

**MEDIADATEN**

tilllate.com - Ihr Zugang zum Nightlife. Wochenende - Hunderttausende junger Menschen machen sich bereit für ihr persönliches Highlight - Freunde treffen, tanzen, flirten, clubben. Ein Laufsteg für die schönsten Kleider, die besten Kosmetika, die coolsten Gadgets und vieles mehr. Trends werden auf tilllate.com gezeigt, erfunden und kopiert. «tilllate.com ist der Spiegel des Nightlifes im Internet: Die grösste Fotogalerie der Welt,

der umfassendste Kalender und die grösste Nightlife-Community.» Ein emotionales Umfeld mit positiver Ausstrahlung, welches sich perfekt für Werbebotschaften an die Lifestyleorientierte und konsumfreudige Zielgruppe richtet. tilllate.com bietet Ihnen wesentlich mehr als reine Bannerwerbung - wir sind spezialisiert auf integrierte, reichweitenstarke on- und offline Branding-kampagnen sowie allumfassende Community-Kampagnen.

**ONLINE NUTZUNGSDATEN APRIL 2010**

Unique Clients:	279'000
Visits:	767'134
Page Impressions:	26'642'458
Use Time:	00:07:02

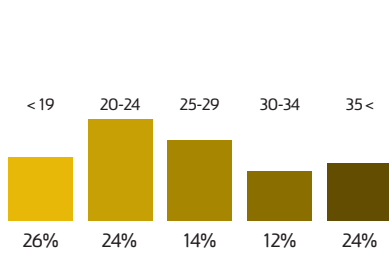
Visits / Unique Clients:	2,7
Page Impressions / Visits:	34,70

Registrierte Member:	189'787
Newsletter-Abonnenten:	127'277
Zahlen:	NET-Metrix 04/10

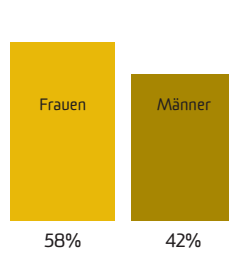


**DEMOGRAFIE**

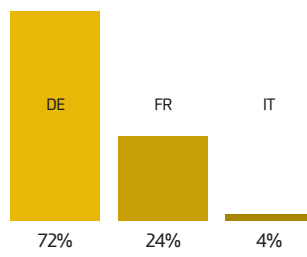
Altersverteilung



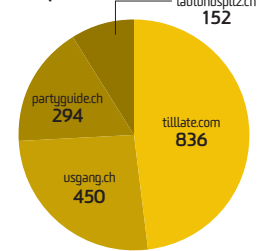
Geschlechterverteilung



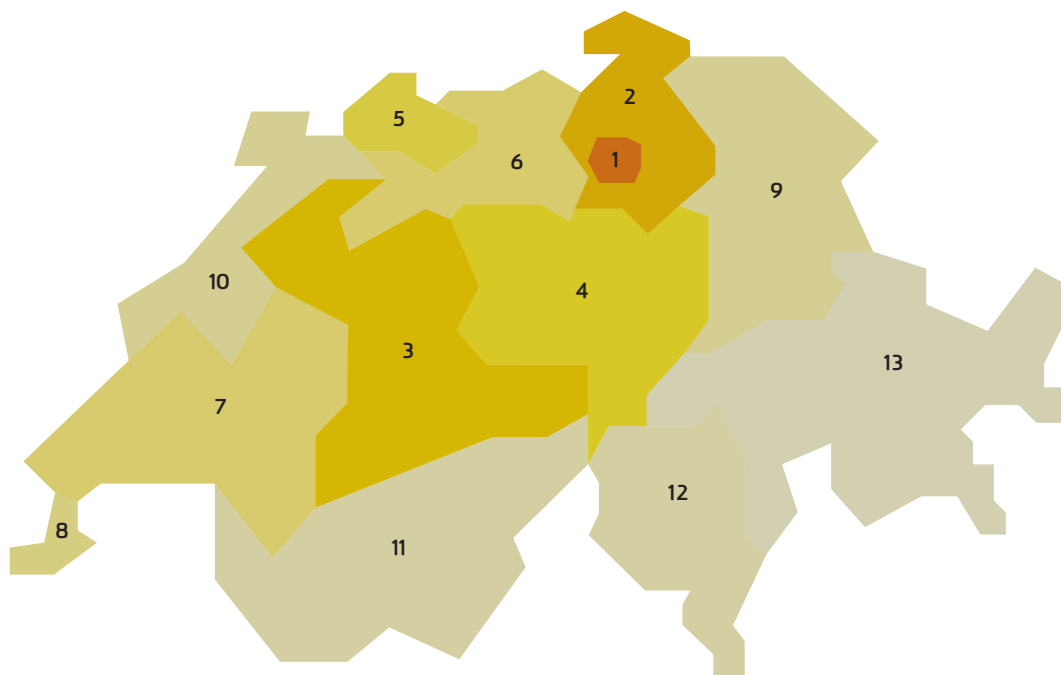
Sprachregionen



Fotoreports



**REICHWEITE**



tilllate.com ist nach Regionen aufgeteilt. Die Nutzung erfolgt schweizweit über alle Sprachregionen hinweg.

1. Stadt Zürich	21.96%
2. Kt. ZH/Schaffhausen	12.91%
3. Bern	9.76%
4. Zentralschweiz	9.06%
5. Basel	7.84%
6. Aargau/Solothurn	7.31%
7. Waadt/Fribourg	7.34%
8. Genf	6.64%
9. Ostschweiz	5.87%
10. Neuenburg/Jura	4.79%
11. Wallis	2.31%
12. Tessin	2.24%
13. Graubünden	1.97%