

## MEDIADATEN

tilllate.com - Ihr Zugang zum Nightlife. Wochenende - Hunderttausende junger Menschen machen sich bereit für ihr persönliches Highlight - Freunde treffen, tanzen, flirten, clubben. Ein Laufsteg für die schönsten Kleider, die besten Kosmetika, die coolsten Gadgets und vieles mehr. Trends werden auf tilllate.com gezeigt, erfunden und kopiert. «tilllate.com ist der Spiegel des Nightlifes im Internet: Die grösste Fotogalerie der Welt,

der umfassendste Kalender und die grösste Nightlife-Community.» Ein emotionales Umfeld mit positiver Ausstrahlung, welches sich perfekt für Werbebotschaften an die lifestyleorientierte und konsumfreudige Zielgruppe richtet. tilllate.com bietet Ihnen wesentlich mehr als reine Bannerwerbung - wir sind spezialisiert auf integrierte, reichweitenstarke on- und offline Branding-Kampagnen sowie allumfassende Community-Kampagnen.

## ONLINE NUTZUNGSDATEN NOVEMBER 2011

Unique Clients: **427'000**  
 Visits: **1'029'443**  
 Page Impressions: **29'268'547**  
 Use Time: **00:04:36**

Visits / Unique Clients: **2.41**  
 Page Impressions / Visits: **28.43**

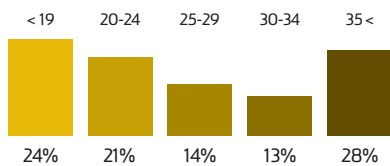
Registrierte Member: **210'376**  
 Newsletter-Abonnenten: **124'641**

Zahlen: **NET-Metrix 11/11**

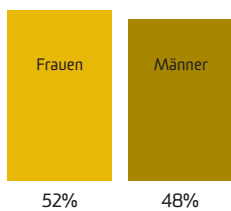


## DEMOGRAFIE

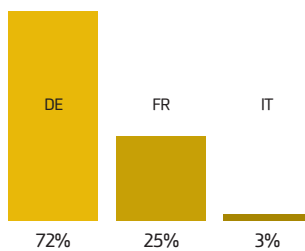
### Altersverteilung



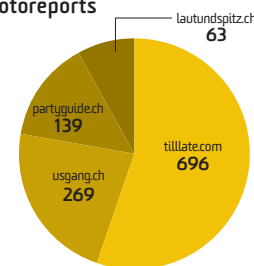
### Geschlechterverteilung



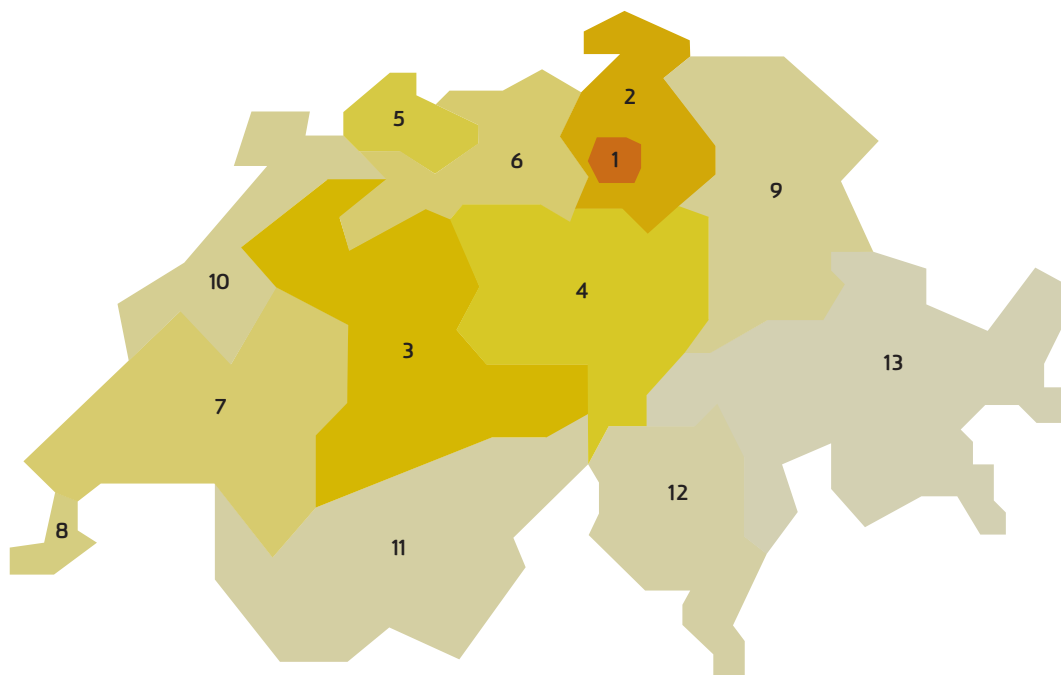
### Sprachregionen



### Fotoreports



## REICHWEITE



tilllate.com ist nach Regionen aufgeteilt. Die Nutzung erfolgt schweizweit über alle Sprachregionen hinweg.

- |                        |      |
|------------------------|------|
| 1. Stadt Zürich        | 16 % |
| 2. Kt. ZH/Schaffhausen | 11 % |
| 3. Bern                | 10 % |
| 3. Aargau/Solothurn    | 10 % |
| 5. Waadt/Fribourg      | 9 %  |
| 6. Zentralschweiz      | 8 %  |
| 6. Ostschweiz          | 8 %  |
| 6. Basel               | 8 %  |
| 9. Genf                | 6 %  |
| 10. Neuenburg/Jura     | 4 %  |
| 11. Wallis             | 2 %  |
| 12. Tessin             | 2 %  |
| 13. Graubünden         | 2 %  |
| 14. Andere             | 4 %  |