

ONLINE WERBEFORMEN – TKP/CPM IN CHF

Werbeform	Leaderboard	Skyscraper	Rectangle	Roadblock	E-Poster (DHTML)	
Standard-Format	728x90	160x600	300x250	728x90/160x600	450x300/300x450	
Dateigrösse	50 KB	50 KB	50 KB	je 50 KB	50 KB	
Dateiformat	Flash, GIF, JPG, PNG	Flash, GIF, JPG, PNG	Flash, GIF, JPG, PNG	Flash, GIF, JPG	GIF, JPG, PNG***	
Run of Site	Standard-Format	12	12	20	25	125

ONLINE WERBEFORMEN – FIXPLATZIERUNG IN CHF

Werbeform	Top Story	Eventtipp Homepage	Eventtipp Kalender	Empfehlungen	Background Ad	Newsletter Banner	Newsletter Tip
Format	298x195	100x70	100x70	144x60	1680x1050	468x60	100x70
Dateigrösse	20 KB	20 KB	20 KB	20 KB	200 KB	60 KB	20 KB
Dateiformat	GIF, JPG, PNG***	GIF, JPG, PNG***	GIF, JPG, PNG***	GIF, JPG, PNG***	GIF, JPG, PNG***	GIF, JPG, PNG	GIF, JPG, PNG***
Zeitspanne	pro Tag	pro Woche	pro Woche	pro Woche	pro Tag	pro Versand	pro Versand
Ganze Schweiz	-	-	-	auf Anfrage	auf Anfrage	700	600
Stadt Zürich	100	75	75	300	2000	300	200
Wallis, Graubünden, Tessin	100	75	75	150	500	150	100
alle anderen Regionen	100	75	75	200	1000	200	150

***keine Animation

SPECIALS IN CHF

Werbeform	Eventtipp «Freakish»	Videoreport	Bericht «Friday»	gebuchter Fotoreport
Pro Region	300	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

DIVERSES

Buchungsbedingungen: Alle Preise in CHF, exkl. MWST. / Tarifänderungen bleiben vorbehalten. / Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der tilllate Schweiz AG. / Die technischen Spezifikationen sowie die Buchungsrichtlinien sind massgebend.
Targeting Möglichkeiten: Alter / Geschlecht / Region / Sprache / Premium-Member / Veranstalter (weitere auf Anfrage), Zuschlag auf TKP/CPM: CHF 5.–

Wichtig: Banner, die in Flash programmiert wurden, müssen zwingend mit dem Clicktag

```

on (release){
  getURL(clickTAG, '_blank');
}

```

 versehen werden!

FAKTEN ZU TILLLATE.COM



tilllate.com Homepage National

tilllate.com ist der Spiegel des Nightlifes im Internet. Das grösste und renomierteste Nightlife Portal der Schweiz ist das tägliche Vergnügen für ein junges hedonistisches und kaufkräftiges Publikum. Ein emotionales Umfeld mit positiver Ausstrahlung, welches sich perfekt für ihre Werbebotschaften eignet.

Online Nutzungsdaten November 2010

Unique Clients:	353'000
Visits:	921'110
Page Impressions:	34'380'710
Use Time:	00:06:32

Interessen

User interessieren sich speziell für Nightlife, Events, Telekommunikation, Mode etc.

Reichweite Schweiz

Die aktuellen Daten finden Sie auf unserem Mediadaten Factsheet.