

tilllate Schweiz AG  
Public Relations  
Webereistrasse 71  
CH-8134 Adliswil  
www.tilllate.biz

## **Medienmitteilung**

Zürich, 10. August 2009

### **tilllate.com mit Guerilla-Aktion an der Streetparade 2009**

**Die alljährliche Streetparade zieht immer wieder hunderttausende von Partyfreudigen nach Zürich. Auch am vergangenen Wochenende tanzte die Limmatstadt – die beste Gelegenheit für tilllate.com, Werbung in eigener Sache zu machen. Dank zahlreichen Helfern wurden ausgesuchte Orte in der Innenstadt mit Türhängern regelrecht zugepflastert.**

Promis, Veranstalter, Szene-Leute und Tausende von Partyfreunden und Nachtschwärmern posierten am vergangenen Samstag vor den Linsen der tilllate.com Fotografen. Seit der Geburtsstunde von tilllate.com vor 9 Jahren an der Streetparade zelebriert das Zürcher Nightlife-Portal das jährliche Happening.

Dieses Jahr wollte man den grossen Menschauflauf auch nutzen, um die Bekanntheit der Marke „tilllate.com“ im Rahmen einer frechen Guerilla Marketing Aktion weiter zu steigern. Türhänger waren es, die mit frechen Sprüchen die Partyanhänger erfreuen sollten. Mit den beiden Schlagwörtern „Party“ und „Hangover“ brachte man die Gemütszustände der Partygänger auf Papier. Anhand der Idee der Hotel-Türhänger soll der Partyfreund mitteilen, ob er gerade an einer Party weilt – sein Zimmer aber durchwegs aufgeräumt werden darf - oder dann aber, ob er etwas zu ausgiebig gefeiert hat und momentan nicht gestört werden möchte.

Mit Hilfe von internen und externen Helfern brachte man die Exemplare unter die Leute. Überall waren die Türhänger zu sehen – an Hauseingängen, Velos, Kartenständern, Hotelgängen, Schliessfächern, in Shops, S-Bahn-Abteilen, öffentlichen Toiletten oder ganz einfach bei den Passanten selbst. Die Nachfrage nach solch einem Exemplar war riesig und brachte der Aktion ein überaus positives Echo.

#### **Kontakt tilllate**

Tamara Ruoss  
Communications Manager

+41 (0)43 500 17 51  
[tamara.ruoss@tilllate.com](mailto:tamara.ruoss@tilllate.com)