

Pressemitteilung**--- ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG ---**

Adliswil, den 4. Oktober 2007

tilllate.com Nightlife Radio lässt Clubber-Ohren vibrieren

tilllate.com – Europas führendes Nightlife-Portal – lanciert heute, 4. Oktober 2007, ein eigenes Online Radio. tilllate.com Nightlife Radio stillt den Musikhunger der Clubbing-Community mit DJ-Sets aus den Bereichen Urban, Trance/Progressive und House/Electro. DJs und Veranstalter können ihre eigenen Mixes zum Programm beisteuern, die Stars der internationalen Nightlife-Szene präsentieren exklusive Radioshows.

tilllate.com Nightlife Radio baut auf tilllates Netzwerk von Veranstaltern und DJs auf und verknüpft sich mit den bisherigen Inhalten der Nightlife-Plattform. Dadurch unterscheidet sich das Angebot von anderen Internet-Radiostationen. Auf tilllate.com registrierte DJs und Veranstalter können ihre Sets aufzeichnen, direkt auf die Plattform laden und damit das Programm mit gestalten.



tilllate.com Nightlife Radio fügt den Partybildern auf tilllate.com eine akustische Komponente hinzu. Fotoreports und News aus dem Nightlife lassen sich mit dem passenden Sound untermalen. Bei den Eventtipps erfahren tilllate.com Nutzer jeweils, wann die DJ Sets der auftretenden Künstler auf tilllate.com Nightlife Radio zu hören sein werden.

Inhaltlich fokussiert tilllate.com Nightlife Radio ausschliesslich auf DJ-Sets und einzelne Radioshows. Mit dabei sind europaweit bekannte Brands wie die „Vonyc Sessions“ mit internationalen DJ-Grössen, das legendäre „Godskitchen UK“, „Heaven’s Gate“ (Woody van Eyden & Alex Morph) und „World in Motion“ (Aly & Fila und DJ Atmospherik). Die Schweiz ist u.a. mit Dave202, dem bekanntesten nationalen Trance DJ, sowie dem Zürcher In-Club Q und dem Erfolgs-Partylabel „Life Is A Bitch“ vertreten. Das Angebot an Shows wird laufend ausgebaut.

Zur Auswahl stehen zunächst drei verschiedene Musik-Channels, die in hoher Qualität als Audio-Stream übertragen werden. Ob Urban, Trance/Progressive oder House/Electro: Clubbers und Musik-Junkies über-

brücken mit tilllate.com Nightlife Radio die Zeit bis zur nächsten Party – rund um die Uhr, jeden Tag.

Zur strategischen Bedeutung von tilllate.com Nightlife Radio sagt André Schraner, tilllate Geschäftsleitungsmitglied und Leiter Produktentwicklung: «tilllate.com Nightlife Radio ist ein weiterer Schritt, um möglichst viele Aspekte des Nightlife auf unserer Plattform zu vereinen. Die Musik ist vermutlich der wichtigste Bestandteil der Clubbing-Kultur. Wir haben nun einen Weg gefunden, dieses Element in unser Angebot zu integrieren.»

Für die Umsetzung von tilllate.com Nightlife Radio arbeitet tilllate mit der Digital Media Distribution AG (DMD2) zusammen, die für den Sendebetrieb zuständig ist. DMD2 übernimmt zudem die Qualitätskontrolle der auf die Plattform geladenen DJ-Sets und unterstützt tilllate.com bei der Akquisition von neuem Content.

Kontakt:

Tamara Ruoss

Direkt: +41 43 500 17 51

E-Mail: tamara.ruoss@tilllate.com

tilllate.com Quick Facts

- tilllate.com erreicht weltweit pro Monat mehr als 1.8 Millionen 18 bis 35+ Jährige Nightlife-Begeisterte
- 500'000 Mitglieder in der tilllate.com Community
- Mehr als 11 Millionen Partybilder online
- Weltweit mehr als 1'100 tilllate.com Fotografen aktiv
- Gegründet 2000 in Zürich, Schweiz
- tilllate.com betreibt das Geschäft in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Ibiza, Grossbritannien, Frankreich, Niederlande, Türkei und Bulgarien