

Pressemitteilung

--- ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG ---

Adliswil, den 11. Februar 2008

tillate.com lanciert VIP-Channel

tillate.com lanciert eine neue Rubrik für Celebrities. Mit den neuen Seiten will tillate die Glamour-Inhalte stärker gewichten und Stars und Sternchen eine Online-Plattform bieten.

Der neu geschaffene Bereich auf der Website wird ein wichtiger Bestandteil des People-Konzepts auf tillate.com. Die unzähligen tillate.com-Fotos von Prominenten werden ab sofort in einem eigenen Bereich mit People Seiten, News und Promi-Events zusammengefasst. „Die Promis werden bei uns im besten Licht dargestellt“, erklärt der Projektverantwortliche David Biedert. „Wir werden auch mit den VIP-Seiten nicht zum Boulevardmedium.“ Neu können sich tillate.com-Members als Fan eines bestimmten VIPs eintragen oder sich über Events informieren, die von den Promis besucht wurden – gedacht sind die Seiten als Ergänzung bestehender Promi-Medien für das Zielpublikum der 18-30jährigen.

Der neue Glamour-Channel stellt auch eine Neuerung für die Werbung auf tillate.com dar. „Marken, die sonst nur in Hochglanz-Magazinen werben, erhalten mit den neuen Seiten ein glamouröses Umfeld, das sie bei sehr wenigen Online-Medien finden“, erklärt Manuel Schaub, Head of Sales Schweiz. Mit dem neuen Bereich können bestehende Kundenwünsche besser erfüllt werden.

Die VIP Pages schliessen die letzte Lücke im People-Konzept auf tillate.com; dieses umfasst alle Personengruppen vom Nachtschwärmer über den lokalen DJ bis zum internationalen Top Act sowie Veranstalter und schliesst nun nationale und internationale Celebrities mit ein. Im Unterschied zu anderen Social Software Communities wird der grösste Teil der Inhalte auf tillate.com durch eigene Fotografen und Redaktoren generiert, wodurch eine hohe Qualität garantiert werden kann.

Für weitere Informationen steht Tamara Ruoss gerne zur Verfügung.

Mobile: +41 79 363 83 34
E-Mail: tamara.ruoss@tillate.com

tilllate.com Quick Facts

- tilllate.com erreicht weltweit pro Monat mehr als 2.2 Millionen 18 bis 35+ Jährige Nightlife-Begeisterte
- 600'000 Mitglieder in der tilllate.com Community
- Mehr als 14 Millionen Bilder online
- Weltweit mehr als 1'500 tilllate.com Fotografen aktiv
- Gegründet 2000 in Zürich, Schweiz
- tilllate.com betreibt das Geschäft in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Italien, Spanien, Grossbritannien, Frankreich, Niederlande, Belgien, Türkei und Bulgarien

- # # # -